

Форум “Россия - Перу: торговля и инвестиции”

В Москве на территории ЦВК “Экспоцентр” состоялся форум “Россия - Перу: торговля и инвестиции”. Встреча представителей российских и перуанских деловых кругов была приурочена к визиту в Россию торговой делегации Перу во главе с заместителем министра внешней торговли и туризма этой страны Э. Феррейросом для участия в международной выставке “Продэкспо - 2010”.

Почетными гостями форума, организованного Посольством Республики Перу в Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой РФ и Национальным комитетом содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (НК СЭСЛА), были заместитель министра внешней торговли и туризма Перу Э. Феррейрос, Чрезвычайный и Полномочный Посол Перу в России М. Толедо, директор по развитию экспорта Национальной комиссии по продвижению экспорта и туризма Перу “PROMPERU” Х. Карлос Мэтьюс.

С российской стороны в мероприятии приняли участие руководитель Федерального агентства по рыболовству России, председатель российской части Межправительственной российско-перуанской комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому сотрудничеству и рыболовству А. Крайний, директор Департамента стран Америки Минэкономразвития России Е. Данилова, вице-президент Торгово-промышленной палаты России Г. Петров.

В своем приветствии участникам форума вице-президент ТПП РФ дал оценку современному состоянию двусторонней торговли, перспектив наращивания объемов товарооборота между странами, сотрудничеству по линии деловых кругов. Он, в частности, отметил, что в докризисные годы торгово-экономическое сотрудничество с Перу имело положительную динамику и в 2008 г. достигло рекордного уровня в 350 млн. долл. Несмотря на значительное снижение этого показателя в 2009 г., две страны имеют все предпосылки для наращивания объемов взаимной торговли и восстановления утраченных позиций.

Вице-президент ТПП России отметил, что такой оптимизм основывается не только на реальном потенциале экономик России и Перу, но и на политической воле президентов наших стран Д. Медведева и А. Гарсии и достигнутой ими договоренности строить отношения партнерства.

Э. Феррейрос и Х. Карлос Мэтьюс рассказали об экономической ситуации в Перу, провели детальную, информационно насыщенную презентацию экспортного и инвестиционного потенциала различных отраслей экономики страны.

Выступившие на форуме А. Крайний и Е. Данилова также высоко оценили возможности активизации российско-перуанского торгово-экономического сотрудничества, чему, по их мнению, несомненно, будет способствовать возобновление (после 20-летнего перерыва) деятельности Межправительственной российско-перуанской комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому сотрудничеству и рыболовству.

Перу - третья по площади (1285,2 тыс. кв. км) страна в Южной Америке, расположенная на побережье Тихого океана.

На северо-востоке она граничит с Эквадором и Колумбией, на востоке - с Бразилией, на юго-востоке - с Боливией и на юге - с Чили. Население Перу - 29 млн. человек.

Перу по состоянию экономического развития является одним из наиболее привлекательных государств Латинской Америки. За последние 11 лет в этой стране отмечались устойчивые темпы роста валового внутреннего продукта (%): 0,9 - в 1999 г., 3,0 - в 2000 г., 0,2 - в 2001 г., 5,0 - в 2002 г., 4,4 - в 2003 г., 5,0 - в 2004 г., 6,8 - в 2005 г., 7,7 - в 2006 г., 8,9 - в 2007 г., 9,8 - в 2008 г. По итогам 2009 г. Перу вошла в число 10 стран мира, где, несмотря на финансово-экономический кризис, был зафиксирован рост ВВП (примерно на 0,9%).

Стабильный экономический рост Перу был обеспечен постоянным расширением частных инвестиций, увеличением потребления и восстановлением государственных капиталовложений. За последние 3 года рост внутреннего спроса в среднем равнялся 12%. За этот период уровень бедности сократился более чем на 12%. С июля 2006 г. по декабрь 2008 г. в стране было создано 1,4 млн. рабочих мест. Рейтинговые агентства “Standard & Poors”, “Fitch” и “Moody’s” относят Перу к числу стран с высоким уровнем инвестиций.

За последние годы Перу осуществила либерализацию внешней торговли путем снижения таможенных пошлин. Большой доступ к рынкам она получила благодаря подписанию новых двусторонних договоров со стратегическими торговыми партнерами. Перуанский экспорт вырос с 7,7 млрд. долл. в 2002 г. до 31,5 млрд. в 2008 г. В 2009 г. согласно предварительным оценкам “PROMPERU”, этот показатель под влиянием мирового кризиса снизился до 27,2 млрд. долл. Вывоз традиционных товаров, в 2008 г. увеличившийся на 24%, в прошлом году сократился на 18%.

Перуанский экспорт в Россию в 2000-е годы не отличался стабильностью. В 2001 г. он равнялся (млн. долл.) 32, в 2002 г. - 23,8, в 2003 г. - 13,9, в 2004 г. - 24,9, в 2005 г. - 31,6, в 2006 г. - 25,7, в 2007 г. - 13,4, в 2008 г. - 21,6, в январе - ноябре 2009 г. - 18,8. За последние 8 лет наблюдался значительный рост экспорта в Россию традиционных перуанских товаров, к которым относятся продукция сельского хозяйства, химической и текстильной промышленности, рыболовства. К категории так называемых имиджевых товаров, в частности, относится кофе, спаржа (по экспорту которой Перу принадлежит второе место в мире), керамика из Чулуканаса, текстильные изделия из хлопка и шерсти.

Перуанский импорт из России превышает ее экспорт в РФ. В 2002 г. он оценивался (млн. долл.) в 30, в 2003 г. - в 48, в 2004 г. - в 35, в 2005 г. - в 50, в 2006 г. - в 65, в 2007 г. - в 109, в 2008 г. - в 180. В результате дефицит торгового баланса Перу возрос с 6 млн. долл. в 2002 г. до 159 млн. в 2008 г. Внешнеторговый оборот увеличился с 54 млн. в 2002 г. до 202 млн. долл. в 2008 г.

В форуме “Россия - Перу: торговля и инвестиции” приняли участие более 150 представителей почти 80 российских и перуанских компаний, занятых в различных отраслях экономики.

БИКИ 13.V.2010 ЕК И ЕМ

Названы лауреаты премий “Российский Строительный Олимп” и “Российский Агропромышленный Олимп”

В Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов премий “Российский Строительный Олимп - 2010”, “Российский Агропромышленный Олимп - 2010”, а также вручения золотых и репутационных сертификатов программы “Надежные организации строительного комплекса - 2010”.

По итогам заседания экспертного и общественного советов премий лауреатами объявлены организации и профессионалы строительной и агропромышленной отраслей российской эко-

номики, которые своей эффективной деятельностью заслужили признание общества и государства.

Премия “Российский Строительный Олимп” престижна и признана в профессиональной сфере, в этом году ей исполняется 14 лет. Ее первая ступень - программа “Надежные организации строительного комплекса” - широко известна в среде малого и среднего предпринимательства.

Золотой сертификат программы “Надежные организации строительного комплекса” удостоверяет успешную многолетнюю деятельность организации, высокое качество работ, исполнение заказов в установленные сроки, финансовую стабильность и является прямой рекомендацией для потребителей.

Большое значение для российской экономики имеет развитие агропромышленной отрасли. В 2008 г. была учреждена новая премия “Российский Агропромышленный Олимп”, которой награждаются ведущие организации агропромышленного комплекса. В текущем году вручение наград этой премии прошло во второй раз.

По всем своим направлениям программа “Российский Олимп” призвана выявлять и поддерживать перспективные и надежные компании, достижения которых являются гарантом цивилизованных рыночных отношений в России. Среди важных моментов - стремление обеспечить развитие конструктивного диалога между бизнесом и властными структурами, а также содействие укреплению новых деловых союзов российских и зарубежных партнеров.

Программы проводятся при поддержке правительства Москвы, администраций субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, Российского Союза строителей, Московской международной бизнес-ассоциации, Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, Министерства строительного комплекса Московской области, профессиональных общественных объединений строительного и агропромышленного комплексов и ряда других организаций.

Как отмечают организаторы, подобные программы позволяют повышать социальный статус цивилизованного предпринимательства в глазах общественности и укрепляют позитивные тенденции в развитии российской экономики. Масштабную работу по учреждению и успешной реализации указанных проектов проводит Группа компаний “Экспертно-информационная служба Содружества”.

Среди лауреатов премии “Российский Агропромышленный Олимп - 2010” - ОАО “Якутский Гормолзавод”, ООО “Якутский рыбзавод”, ООО “Центр Соя”, ЗАО “Микояновский мясокомбинат”, ООО “Новоуральский мясной комбинат” и ряд других компаний.

В числе лауреатов премии “Российский Строительный Олимп - 2010” - ОАО АПСК “Гулькевичский”, ООО УСК “Сибиряк”, ООО “МХО “Симбирскгазификация”, ООО “Новокузнецкий ДСК” им. А. В. Косилова, ООО “Компания РВМ-2000”, ОАО “Дальстроймеханизация”, ООО “ДАН”, ООО “БЕТОНИН-ВЕСТ”, ООО “Агростройкомплект”, ООО ПСФ “Спецфундаментстрой”, ОАО “Сибгипросельхозмаш”, ЗАО НПВО “НГС-оргпроектэкономика”, ОАО “Камгэсэнергострой”, ООО “Стройсельхоз”, ООО “Гидротехник” и многие другие организации.

Обладателями золотых сертификатов программы “Надежные организации строительного комплекса - 2010” стали: ЗАО “Компания МТА” (г. Сургут Тюменской обл.), ЗАО “Монтажное управление № 3” (г. Челябинск), ООО “КИРБЕТ” (г. Раменское Московской обл.), ЗАО “ТЕКС” (г. Климовск Московской обл.), ОАО “Дормост” (г. Москва), ЗАО “Фирма “Петротрест” (г. Санкт-Петербург) и ряд других организаций.

БИКИ 13.V.2010 ЕМ

Новости компании “Škoda Auto”

В I квартале 2010 г. продажи “Škoda Auto” выросли на 25% и составили 178,9 тыс. автомобилей. Серьезное влияние на увеличение объемов продаж оказал растущий спрос на рынке Китая, где было реализовано 42,7 тыс. автомобилей “Škoda”.

В марте был зафиксирован рекордный месячный уровень продаж за всю историю компании - 72,9 тыс. автомобилей. Значительный прирост продаж “Škoda Auto” в I квартале наблюдался в странах Центральной Европы, особенно в Чехии и Польше (+13%; почти 28 тыс. автомобилей), и Западной Европы (+13%; почти 85,2 тыс. автомобилей).

Германия по-прежнему является крупнейшим рынком для “Škoda Auto”, несмотря на значительное падение локального автомобильного рынка по сравнению с прошлым годом. Данная тенденция оказала влияние и на поставки автомобилей “Škoda”. Великобритания также стала важным рынком с точки зрения динамики продаж, здесь было реализовано 11,7 тыс. автомобилей - на 72% больше, чем в 2009 г. Кроме того, существенно возросли поставки автомобилей в Испанию, Португалию и Норвегию.

Наибольшей популярностью в I квартале пользовалась “Škoda Octavia” (77,2 тыс. автомобилей; +32%). Второе место по результатам продаж заняла “Škoda Fabia” (52,7 тыс. автомобилей; -3%). Самые высокие темпы роста продемонстрировала модель “Škoda Superb”, продажи которой увеличились на 119% и составили более 20,5 тыс. автомобилей. Большим интересом покупателей пользовался компактный внедорожник “Škoda Yeti” (12,2 тыс. проданных автомобилей).

Член совета директоров “Škoda Auto” Р. Флегер, отвечающий за продажи и маркетинг, отметил: “Результаты продаж “Škoda Auto” свидетельствуют о положительной тенденции, что обусловлено быстрой динамикой развития рынка Китая. Некоторые европейские рынки также внесли значительный вклад в увеличение объемов продаж. Если говорить о перспективах текущего года, то мы продолжаем сохранять оптимистичный настрой, тем не менее, стоит по-прежнему быть осторожными в прогнозах. Будущее новых моделей, таких как “Yeti” и “Superb Combi”,

видится многообещающим - показатели продаж этих автомобилей превысили наши первоначальные планы. В целом мы продолжим двигаться в направлении роста”.

“Škoda Auto” в 18-й раз стала главным спонсором Чемпионата мира по хоккею, который проходит в Германии с 7 по 23 мая 2010 г. Это самое долговременное спонсорство в истории спорта, которое в 2007 г. было отмечено в Книге рекордов Гиннеса. В текущем году в месте проведения матчей на ледовых катках “LANXESS Arena” в Кёльне, “SAP-Arena” в Мангейме и “VELTINS-Arena” компания “Škoda Auto” представлена как главный партнер Чемпионата мира по хоккею - 2010.

В 2010 г. “Škoda Auto” традиционно выступает в роли “Официального автомобиля чемпионата мира по хоккею”, предоставив парк из 40 автомобилей “Yeti”, “Octavia Combi”, “Superb” и “Superb Combi”. Белые автомобили, которые участвовали в экспозиции международной выставки “Auto Mobil International” (“AMI”), переданы в распоряжение организационного комитета чемпионата мира для транспортировки официальных лиц и VIP-гостей мероприятия.

Менеджер по корпоративным коммуникациям “Škoda Auto” Я. Черны дает следующие комментарии: “Чемпионат мира по хоккею является главным спортивным событием года и представляет идеальную площадку для того, чтобы познакомить людей из разных стран мира с нашими автомобилями. Хоккей привлекает внимание широкой аудитории, будучи динамичной и захватывающей игрой, требующей поиска взвешенных решений. Выступая 18-й год подряд главным спонсором чемпионата, мы хотим, чтобы наш бренд и наша продукция ассоциировались именно с этими характеристиками, которые составляют ценность бренда “Škoda”. Это большая честь для нас - продемонстрировать наши автомобили на спортивном событии такого масштаба в Германии, в городе Гельзенкирхен, где собрались любители хоккея со всего мира”.

БИКИ 13.V.2010 ЕМ